

## 《微观经济学》考试大纲

### I. 考试性质

本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度。

### II. 考试内容和要求

要求考生理解和掌握微观经济学的基本概念、基本原理和基本方法，能运用微观经济学知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力。

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用分析”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

具体考试内容和要求如下：

#### 第一章 经济学概述

##### 一、考核知识点

###### (一) 经济学的含义

###### 1. 稀缺性的含义

###### 2. 经济学的含义

###### (二) 经济学的研究对象

###### 1. 微观经济学的研究对象

###### 2. 宏观经济学的研究对象

###### (三) 经济学的研究方法

###### 1. 实证分析与规范分析

###### 2. 总量分析与个量分析

###### (四) 微观经济学简介

1. 经济人假设
2. 微观经济学的基本框架

## 二. 考核要求

### (一) 经济学的含义

#### 1. 识记:

- (1) 稀缺性的含义
- (2) 经济学的含义

#### (二) 经济学的研究对象

#### 2. 领会:

- (1) 微观经济学的研究对象
- (2) 宏观经济学的研究对象

#### (三) 经济学的研究方法

#### 1. 识记:

- (1) 总量分析与个量分析
- (2) 实证分析与规范分析
- (四) 微观经济学简介

#### 1. 识记:

- (1) 经济人假设
- (2) 微观经济学的基本框架

## 第二章 需求供给与市场价格

### 一. 考核知识点

#### (一) 需求与需求的变化

1. 需求及其影响因素
2. 需求函数、需求曲线和需求定理
3. 需求量的变动与需求的变动

#### (二) 供给与供给的变化

1. 供给及其影响因素
2. 供给函数、供给曲线和供给定理
3. 供给量的变动与供给的变动

(三) 供求原理及应用

1. 均衡价格和均衡数量的决定
2. 均衡价格和均衡数量的变动
3. 供求原理的应用

二. 考核要求

(一) 需求与需求的变化

1. 识记:

- (1) 需求
- (2) 需求函数
- (3) 需求曲线

2. 领会:

- (1) 影响需求数量的主要因素
- (2) 需求定理
- (3) 需求量的变动与需求的变动

(二) 供给与供给的变化

1. 识记:

- (1) 供给
- (2) 供给函数
- (3) 供给曲线

2. 领会:

- (1) 影响供给数量的主要因素
- (2) 供给量的变动与供给的变动
- (三) 供求原理及应用

1. 识记:

- (1) 均衡价格和均衡数量的决定
- (2) 均衡价格和均衡数量的变动

2. 领会:

- (1) 供求定理

3. 应用:

- (1) 最高限价与最低限价

### 第三章 弹性理论

#### 一. 考核知识点

##### (一) 弹性的含义及计算

1. 弹性的一般含义
2. 弹性的表达式

##### (二) 需求的价格弹性

1. 需求价格弹性的含义
2. 需求价格弧弹性的计算及其五种类型
3. 需求价格点弹性的计算及其五种类型
4. 需求的价格弹性和厂商的销售收入
5. 影响需求的价格弹性的因素

##### (三) 供给的价格弹性

1. 供给的价格弹性的含义
2. 供给的价格弧弹性的计算及其五种类型
3. 供给的价格点弹性的计算及其五种类型
4. 影响供给的价格弹性的因素

##### (四) 其他弹性

1. 需求的收入弹性
2. 需求的交叉价格弹性

#### 二. 考核要求

##### (一) 弹性的含义及计算

###### 1. 识记:

- (1) 弹性的一般含义及计算
- (二) 需求的价格弹性

###### 1. 识记:

- (1) 需求的价格弹性的含义
- (2) 需求的价格弧弹性的计算
- (3) 需求的价格点弹性的计算

###### 2. 领会:

- (1) 需求的价格弹性的五种类型

(2) 影响需求的价格弹性的因素

3. 应用:

(1) 需求的价格弹性和厂商的销售收入

(三) 供给的价格弹性

1. 识记:

(1) 供给的价格弹性的含义

(2) 供给的价格弧弹性的计算及其五种类型

(3) 供给的价格点弹性的计算及其五种类型

2. 领会:

(1) 影响供给的价格弹性的因素

(四) 其他弹性

1. 领会:

(1) 需求的收入弹性与商品的分类

(2) 需求的交叉价格弹性与商品之间关系的判断

#### 第四章 消费者的选择：边际效用和序数效用

一. 考核知识点

(一) 基数效用及边际效用分析法

1. 效用的概念

2. 基数效用论的基本概念

3. 基数效用论下的消费者均衡

4. 消费者剩余

(二) 序数效用及无差异曲线分析法

1. 无差异曲线的含义及其特点

2. 商品的边际替代率及其递减规律

3. 预算线的含义及其变动

4. 序数效用论下的消费者均衡

二. 考核要求

(一) 基数效用及边际效用分析法

1. 识记:

- (1) 效用的概念
- (2) 边际效用
- (3) 总效用

2. 领会：

- (1) 基数效用论下消费者均衡的条件
- (2) 消费者剩余

3. 应用：

- (1) 边际效用递减规律的内容及原因

(二) 序数效用及无差异曲线分析法

1. 识记：

- (1) 无差异曲线的含义及其特点
- (2) 商品的边际替代率及其递减规律
- (3) 预算线的含义及其变动

2. 领会：

- (1) 序数效用论下消费者均衡的条件

第五章 生产者的选择：产量和成本

一. 考核知识点

(一) 厂商及其经营目标

- 1. 厂商及其组织形式
- 2. 厂商的目标

(二) 生产函数

- 1. 生产函数
- 2. 两种特殊类型的生产函数

(三) 短期生产函数

- 1. 总产量、平均产量和边际产量
- 2. 边际报酬递减规律
- 3. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系
- 4. 短期生产的三个阶段

(四) 长期生产函数

1. 等产量曲线的含义及特征
2. 边际技术替代率及其递减规律
3. 等成本线的含义及其变动
4. 生产者均衡
5. 规模报酬变化

#### (五) 成本论

1. 显成本、隐成本、机会成本
2. 短期成本概念
3. 短期成本曲线的特征及其相互关系

#### 二. 考核要求

##### (一) 厂商及其经营目标

###### 1. 领会:

- (1) 厂商的目标

##### (二) 生产函数

###### 1. 识记:

- (1) 生产函数的含义
- (2) 柯布-道格拉斯生产函数

##### (三) 短期生产函数

###### 1. 识记:

- (1) 总产量、平均产量和边际产量的含义

###### 2. 领会:

- (1) 边际报酬递减规律的内容及原因
- (2) 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系
- (3) 短期生产的合理决策区间

##### (四) 长期生产函数

###### 1. 识记:

- (1) 等产量曲线的含义及特征
- (2) 边际技术替代率及其递减规律
- (3) 等成本线的含义及其变动
- (4) 规模报酬变化的三种情况

2. 领会：

(1) 生产者均衡

(五) 成本论

1. 识记：

(1) 显成本、隐成本、机会成本

(2) 短期 TC、TVC、TFC、AC、AVC、AFC、MC 的含义

2. 领会：

(1) 短期成本曲线的特征及其相互关系

第六章 产品市场理论

一. 考核知识点

(一) 厂商和市场的类型

1. 划分市场的标准

2. 市场的类型

(二) 完全竞争市场

1. 完全竞争市场的含义及构成条件

2. 完全竞争厂商的需求曲线

3. 完全竞争厂商的收益曲线

4. 完全竞争厂商的短期均衡

5. 生产者剩余

(三) 垄断市场

1. 垄断市场的含义及构成条件

2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

3. 价格歧视的含义及实施的前提条件

(四) 垄断竞争市场

1. 垄断竞争市场的含义及构成条件

2. 垄断竞争厂商的需求曲线

3. 垄断竞争厂商的非价格竞争

(五) 寡头市场

1. 寡头市场的特征



## 2. 博弈论的基本知识

### 二. 考核要求

#### (一) 厂商和市场的类型

##### 1. 识记:

- (1) 划分市场的标准
- (2) 市场的类型

#### (二) 完全竞争市场

##### 1. 识记:

- (1) 完全竞争市场的含义及构成条件

##### 2. 领会:

- (1) 完全竞争厂商的需求曲线
- (2) 完全竞争厂商的收益曲线
- (3) 生产者剩余

##### 3. 应用:

- (1) 完全竞争厂商的短期均衡

#### (三) 垄断市场

##### 1. 识记:

- (1) 垄断市场的含义及构成条件
- (2) 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

##### 2. 应用:

- (1) 价格歧视的含义及实施的前提条件

#### (四) 垄断竞争市场

##### 1. 识记:

- (1) 垄断竞争市场的含义及构成条件
- (2) 垄断竞争厂商的需求曲线

##### 2. 应用:

- (1) 垄断竞争厂商的非价格竞争

#### (五) 寡头市场

##### 1. 识记:

- (1) 寡头市场的特征

2. 应用:

(1) 博弈案例——囚徒困境

第七章 要素市场理论

一. 考核知识点

(一) 生产要素价格决定的需求方面

1. 生产要素需求的特点
2. 完全竞争厂商使用要素的原则

(二) 生产要素价格决定的供给方面

1. 生产要素供给问题
2. 生产要素供给曲线

(三) 劳动的供给与工资率的决定

1. 劳动和闲暇的假定
2. 劳动的供给曲线

(四) 洛伦兹曲线和基尼系数

1. 洛伦兹曲线
2. 基尼系数

二. 考核要求

(一) 生产要素价格决定的需求方面

1. 识记:
  - (1) 生产要素需求的特点
  - (2) 完全竞争厂商使用要素的原则

(二) 生产要素价格决定的供给方面

1. 识记:
  - (1) 生产要素供给问题
  - (2) 生产要素供给曲线

(三) 劳动的供给与工资率的决定

1. 识记:
  - (1) 劳动和闲暇的假定

2. 领会:

- (1) 劳动的供给曲线
- (四) 洛伦兹曲线和基尼系数

1. 识记:

- (1) 洛伦兹曲线
- (2) 基尼系数

## 第八章 市场失灵与微观经济政策

### 一. 考核知识点

#### (一) 垄断

- 1. 垄断与低效率
- 2. 对垄断的公共管制

#### (二) 公共物品

- 1. 私人物品与公共物品
- 2. 公共物品与市场失灵

#### (三) 外部影响

- 1. 外部影响及其分类
- 2. 外部影响和资源配置失当
- 3. 科斯定理

#### (四) 不完全信息

- 1. 信息的不完全性

#### (五) 收入分配不均等

- 1. 市场机制与贫富差距

### 二. 考核要求

#### (一) 垄断

- 1. 识记:
  - (1) 垄断与低效率
- 2. 领会:
  - (1) 对垄断的公共管制

#### (二) 公共物品

- 1. 识记:

(1) 私人物品与公共物品

2. 领会：

(1) 公共物品与市场失灵

(三) 外部影响

1. 识记：

(1) 外部影响及其分类

2. 领会：

(1) 外部影响和资源配置失当

(2) 科斯定理

(四) 不完全信息

1. 识记：

(1) 信息的不完全性

(五) 收入分配不均等

1. 识记：

(1) 市场机制与贫富差距

### III. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷，笔试。考试时间 120 分钟，试卷满分 100 分。本科目使用答题卡。

二、试卷内容比例

第一章占 3%，第二章占 19%，第三章占 25%，第四章占 17%，第五章占 19%，第六章占 14%，第七章占 1%，第八章占 2%。

三、试卷题型比例

单项选择题（30%），判断题（10%），名词解释题（15%），简答题（20%），计算题（10%），论述题（15%）。

四、试题难度比例

容易题占 60%，中等难度题占 25%，难题占 15%。

### IV. 参考书目

1. 吕秉梅, 瞿丽主编: 《微观经济学原理及应用》, 广州: 华南理工大学出版社, 2015。

## V. 题型示例

一、单项选择题 (在每小题的备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并把“答题卡”上对应题目的代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分)

1. 保持其他因素不变, 当苹果的价格下降时, 对苹果的 ( )。
  - A. 需求增加
  - B. 需求量增加
  - C. 需求减少
  - D. 需求量减少
2. 下列商品中, 哪组商品的需求的交叉价格弹性为负值? ( )
  - A. 牛肉和羊肉
  - B. 香蕉和苹果
  - C. 钢笔和铅笔
  - D. 乒乓球和乒乓球拍

二、判断题

1. 经济学中的长期和短期是依据时间的长短划分的。 ( )
2. 基尼系数越小, 表明一国收入分配越公平。 ( )

三、名词解释题

1. 需求
2. 效用

四、简答题

1. 简述无差异曲线的含义及特点。
2. 三级价格歧视的前提条件有哪些?

五、计算题

1. 在某个市场上, 某商品的供给函数为  $Q_s=200P-400$ , 需求函数为  $Q_d=800-100P$ , 求:
  - (1) 均衡价格和均衡数量;
  - (2) 均衡点的供给弹性与需求弹性。
2. 假定某厂商的边际成本函数  $MC=6Q^2-20Q+100$ , 且生产 10 单位产量时的总成本为 500。求:
  - (1) 固定成本的值。
  - (2) 总成本函数、总可变成本函数、平均成本函数、平均可变成本函数。

## 六. 论述题

矿泉水市场是完全竞争市场吗？为什么？该市场中的厂商该如何竞争呢？

广州大学松田学院