

2020 年《公共关系学》考试大纲

I. 考试性质

本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

要求考生理解和掌握公共关系学的基本概念、基本原理和基本方法，能运用公共关系学知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力。

本大纲的考核要求分为“了解”、“理解”、“掌握”、“重点掌握”四个层次，具体含义是：

- **了解**：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。
- **理解**：在了解的基础上，能把握基本概念、基本原理、基本方法，有关概念、原理、方法的沿革、区别与联系。
- **掌握**：在理解的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，有关概念、原理、方法的具体运用。
- **重点掌握**：在理解的基础上，能熟练地、灵活地运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

具体考试内容和要求如下：

第一章 公共关系的基本理论

1. 公共关系的含义（重点掌握）。
2. 公共关系的要素：公共关系的构成要素；公共关系的形成原因与条件；公共关系的基本属性（重点掌握）。
3. 公共关系的功能与地位，公共关系学的范畴与体系（了解）。

第二章 公共关系的产生与发展

1. 公共关系的起源与未来发展趋势（了解）。
2. 现代公共关系的产生与发展、特征（掌握）。
3. 公共关系在中国（了解）。

第三章 公共关系主体、机构及人员

1. 公共关系主体的含义（重点掌握）。
2. 公共关系机构、人员和礼仪：礼仪的功能与作用。（重点掌握）
3. 公共关系职业道德（了解）。

第四章 公共关系客体

1. 公众的含义和特征（重点掌握）；公共关系工作的主要对象（了解）。
2. 公共关系社团：公共关系社团的特征（掌握）；公共关系社团的类型（了解）；公共关系社团的工作内容（重点掌握）；公共关系社团的未来发展趋势（理解）。

第五章 公共关系的三大目标

1. 公共关系三大目标的内涵和意义（重点掌握）。
2. 三大目标的分解与量化确定（掌握）。

第六章 社会组织的形象塑造

1. 组织形象的内涵与意义（理解）。
2. 组织形象的定位与设计（掌握）。
3. 组织与形象的建立与推广（理解）。
4. 组织形象的巩固与矫正（重点掌握）。

第七章 公共关系媒介与沟通管理

1. 组织外部的公众传播媒介：传播媒介的构成要素（掌握）；传播媒介分类（了解）；传播媒介的特点（掌握）；传播媒介的功能（掌握）。
2. 组织设置的公众传播媒介（掌握）。
3. 传播与传播方式（重点掌握）。
4. 整合传播管理（了解）。

第八章 社会组织与公众的协调

1. 公共关系协调的意义、原则、内容与方法（了解）。
2. 不同社会组织的公共关系协调（重点掌握）。

第九章 公共关系调查

1. 公共关系调查：公共关系调查的意义（了解）；公共关系调查的原则（理解）；公共关系调查的内容（了解）；公共关系调查的过程方法（重点掌握）。
2. 公共关系调查的一般程序和基本方法（掌握）。

第十章 公共关系策划

1. 公共关系策划的作用和原则：公共关系策划的意义（了解）；公共关系策划的基本要素（了解）。
2. 公共关系策划的创意技法（重点掌握）。
3. 公共关系策划方案的价值与构成（了解）；公共评估的程序（掌握）。

第十一章 公共关系实施

1. 公共关系实施的意义和特点：公共关系实施的意义（了解）；公共关系实施的特点（了解）；公共关系计划实施的因素分析（掌握）。
2. 公共关系实施的原则与方法（重点掌握）。
3. 公共关系评估的意义和程序：公共评估的意义（了解）；公共评估的目的（了解）；公共评估的程序（掌握）。
4. 公共关系评估的标准与方法（了解）。

第十二章 公共关系评估

1. 公共关系评估及其作用（掌握）。
2. 评估人与评估标准（掌握）。
3. 评估的程序、步骤与内容（了解）。
4. 公共关系评估报告（了解）。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试方式和时间

考试方式：闭卷考试 考试时间：120 分钟

二、题目类型

- 1、单项选择题 20分
- 2、多项选择题 20分
- 3、简答题 20分
- 4、论述题 20分
- 5、案例分析题 20分

三、难易分布

- 较容易题 约 30%
- 中等难度题 约 50%
- 较难题 约 20%

IV. 参考书目

《公共关系学》 李道平等著 经济科学出版社 2014年7月版