

关于组织开展“2024第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”报名的通知

在信息化、智能化的浪潮下，智能科技与数字创意已成为推动经济社会发展的新引擎。“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛（以下简称“竞赛”）”作为教育部《全国普通高校大学生竞赛分析报告》榜单赛事之一，更是肩负起引领高校相关专业学生在智能科技与数字创意交融领域中创新创业、提升实践技能的使命。

计算机学院牵头联合美术创意学院、文学与传媒学院共同举办“2024年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”校内赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

- 1.选拔、推荐优秀智能科技、数字创意等相关学科人才，为学校的科技创新和产业发展输送新鲜血液。
- 2.推动学校数字媒体技术、视觉设计、广告传媒及其相关学科的进步与完善，落实 OBE（成果导向教育）教学理念。
- 3.激发大学生对数字媒体作品创作的兴趣与潜能，培养大学生的创新意识、实践能力和团队协作实战精神，使其成为具备创新精神和跨学科能力的复合型人才。

二、参赛对象

我校全体师生，鼓励跨校、跨学院、跨学科、跨年级组队，每个参赛团队成员不超过 5 名学生，每支参赛队须设 1-2 名指导教师，负责参赛队伍的指导、管理等工作。

三、赛题设置

赛题分为“指定命题”和“自主命题”两大部分。

(一)“指定命题”具体如下所示：

1. “黄帝陵：中华文明的精神标识”专项赛道
2. “元宇宙”数字作品专项赛道
3. AIGC 类数字创意作品创作赛道
4. “红色之旅 追梦铸魂”专项赛道
5. “乡村振兴 科创赋能”专项赛道
6. “民族文化 创新表达”专项赛道
7. “科技+创意，讲好中国故事”专项赛道
8. “虚幻引擎（UE）作品创作”专项赛道

(二)“自主命题”具体如下所示：

- 1.虚拟现实 VR 与游戏
- 2.移动应用开发
- 3.影视与动漫设计
- 4.智能产品设计
- 5.人居环境设计
- 6.数字艺术表现
- 7.数据可视化
- 8.电子图书绘本设计
- 9.智能软硬件创意作品
- 10.微信小程序应用设计
- 11.其他

提交要求：参赛团队需提交参赛作品的创作过程、运行

截图等方面 5-10 张图片（JPG 格式）、作品演示视频（建议 5 分钟以内），以及作品介绍文档（包括：作品开发平台、主要软件、操作方法及作品的亮点与特色）。

四、赛事流程

- 1.作品提交时间：2024 年 10 月 18 日 24 点截止。
- 2.校赛初评：2024 年 10 月 19 日—10 月 24 日。
- 3.报名方式：参赛队所有师生成员提前进入大赛官网（<http://www.cmit.cn/>）注册，完成组队并按要求提交作品。

五、注意事项

- 1.请参赛队伍仔细阅读大赛官网发布的详细规则。
- 2.参赛作品需为原创，严禁抄袭，一经发现将取消参赛资格。
- 3.参赛队伍请加入大赛校内组织 QQ 群：64767944



群名称：广应科赛区数媒创意...
群号：647679044

附件 1：2024 年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛参赛指南——延期文件.pdf

计算机学院

2024 年 9 月 30 日